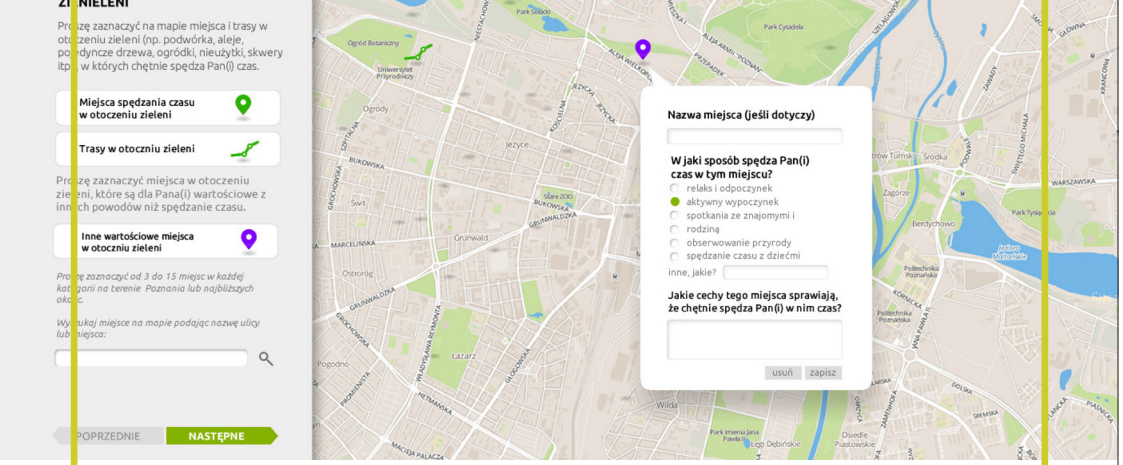

fot. Geoankieta „Licz na zieleń", Fundacja Sendzimira

GEOANKIETA

metoda internetowa, interaktywna, anonimowa, wstępna, jakościowa, bezpośrednio angażująca interesariuszy

Geoankieta to forma **konsultacji społecznych on-line,** odbywających się podczas **procesu planowania przestrzennego.** Geoankieta jest narzędziem internetowym, które stwarza łatwą i szybką możliwość wyrażenia osobistych i anonimowych opinii na temat ściśle określonego terenu, który jest przedmiotem procesu planistycznego. Jako narzędzie konsultacyjne, przeniesione do przestrzeni wirtualnej, **służy zebraniu doświadczeń i wizji dotyczących danego obszaru.** Geoankieta, jako narzędzie internetowe, pozwala dotrzeć do dużej liczby użytkowników, dając im możliwość wypowiedzenia się na temat konsultowanej przestrzeni. Mieszkańcy biorą udział w konsultacjach poprzez nanoszenie swoich sugestii na mapę lub zdjęcie lotnicze. Za pomocą punktów, linii i obszarów, odpowiadając na pytania lub nanosząc komentarze, zaznaczają swoje odpowiedzi (np. miejsca najczęściej odwiedzane, te które powinny zachować swoje dotychczasowe funkcje, czy preferowane kierunki zmian). **Wyniki konsultacji uzyskiwane są w postaci bazy danych obejmującej ilościowe, jakościowe i przestrzenne dane gotowe do dalszych analiz statystycznych i kartograficznych.**

(opis na podstawie: www.partycpacjaobywatelska.pl)

FUNDACJA SENDZIMIRA

WSPÓLNA PRZESTRZEŃ
partycypacyjne planowanie przestrzenne w gminach

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

- **Cel:** uzyskanie szerszej wiedzy na temat społecznych preferencji i oczekiwań co do przyszłości danego miejsca, wykorzystanie wiedzy mieszkańców o przestrzeni w procesach zarządzania nią (planowania, wprowadzania zmian, rozwijania).

- **Etap procedury planistycznej:** etap początkowy, etap składania wniosków do planu.

+ **Mocne strony:** swoboda uczestnictwa, użyteczność na różnych etapach konsultacji, **badanie aktualnego wykorzystania przestrzeni, identyfikowanie obszarów problemowych i możliwych konfliktów przestrzennych, zbieranie pomysłów na zmiany, uzupełnienie innych technik,** np. warsztatów. Ze względu na nieograniczony przestrzennie dostęp do geoankiety mieszkańcy i wszystkie inne zainteresowane osoby mogą wziąć udział w konsultacjach w dowolnie wybranym przez siebie miejscu (także w domu). Czas korzystania z ankiety również pozwala na swobodny udział w konsultacjach, dostosowany do potrzeb respondenta.

− **Słabe strony:** konieczność skorzystania z narzędzia informatycznego i związane z tym koszty; niebędne wsparcie urbanistów i socjologów w opracowaniu badania i analizie wyników. Metoda nieprzystosowana dla osób bez kompetencji cyfrowych i/lub dostępu do internetu (na przykład osób starszych).

- **Uwagi i praktyczne wskazówki:** wypełnienie geoankiety powinno być anonimowe i trwać optymalnie około 10 minut. Należy pamiętać, żeby podać informacje o zaangażowanych partnerach np. o urzędzie lub biurach projektowych. Ważne jest dokładne scharakteryzowanie obszaru stanowiącego przedmiot konsultacji (opisanie np. jego lokalizacji w przestrzeni miasta oraz linii wyznaczających jego granice). Warto, nie tylko rozsyłać linki do geoankiet, ale także aktywnie zachęcać ludzi do ich wypełniania. Można zaangażować wolontariuszy, którzą pojawią się z tabletami na różnych wydarzeniach, w tym na spotkaniach z seniorami i pomogą wypełnić geoankietę. Trzeba zadbać o to, by mieszkańcy zdawali sobie sprawę z istnienia tego narzędzia i widzieli potrzebę, aby z niego skorzystać. Do tego typu ankiety można dodać informacje o warsztatach, spotkaniach i innych działaniach związanych z konsultacjami.