

Strona internetowa konsultacji społecznych w Warszawie

DEDYKOWANY SERWIS INTERNETOWY

Dedykowana dla projektu, czytelna i łatwa do odnalezienia **witryna internetowa** i/lub platforma informacyjna w social mediach. Integralną częścią serwisu powinna być możliwość skomentowania, zadania pytania lub wyrażenie opinii.

- **Cel:** zapewnienie interensariuszom **stałego dostępu do informacji** on-line; umożliwienie im zadawania pytań; umożliwienie udzielania odpowiedzi; tworzenie społeczności wokół realizowanego projektu.

- **Etap procedury planistycznej:** technika, którą warto realizować przez cały czas trwania procesu konsultacyjnego z klarownym podziałem etapów planistycznych.

+ **Mocne strony:** możliwość stosowania **różnych narzędzi** pomocniczych on-line z otwartym dostępem do opracowań, odsyłaczami do wykładów, linków, do dedykowanego profilu na Facebooku. Utworzenie **forum dyskusyjnego** będącego podstroną urzędu miasta/gminy pozwoli na **zbieranie uwag** przy każdej sposobności. Możliwość zbierania i grupowania tematycznego informacji dotyczących dokumentów planistycznych, budowanie społeczności wspierającej projekt.

− **Słabe strony:** konieczność regularnego monitorowania zadawanych pytań oraz **uaktualniania treści na bieżąco**, wyznaczenie stałej osoby odpowiedzialnej za moderację serwisu.

- **Uwagi i praktyczne wskazówki:** dedykowany serwis internetowy warto wyposażyć w **forum dyskusyjne** oraz dbać o regularne udzielanie odpowiedzi na postawione pytania. Takie narzędzie powinno być **łatwe w obsłudze** opisane przystępnym językiem oraz stale monitorowane. Nawigacja strony serwisu powinna być wizualnie atrakcyjna oraz wyposażona w **czytelną grafikę.** Obsługa serwisu dla mieszkańca/interesariusza powinna być intuicyjna. Warto uruchomić także mechanizm zliczający liczbę wejść na stronę/ zakładkę, pozwoli to ocenić frekwencję i społeczne zainteresowanie prezentowanymi materiałami. Dobrze wypracować sobie zasady działania (kto, jak i kiedy odpowiada) w przypadku „kryzysu", czyli pojawienia się informacji, opinii lub plotki, która w sposób znaczący i negatywny wpływa na postrzeganie projektu.

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny
FUNDACJA SENDZIMIRA
WSPÓLNA PRZESTRZEŃ partycypacyjne planowanie przestrzenne w gminach